



Ufficio Stile

Marina Mansanta Alta Moda è una realtà affermata nel Fashion
da oltre venti anni.

Le linee del Brand MM:

Sposa

Cerimonia

Gran sera

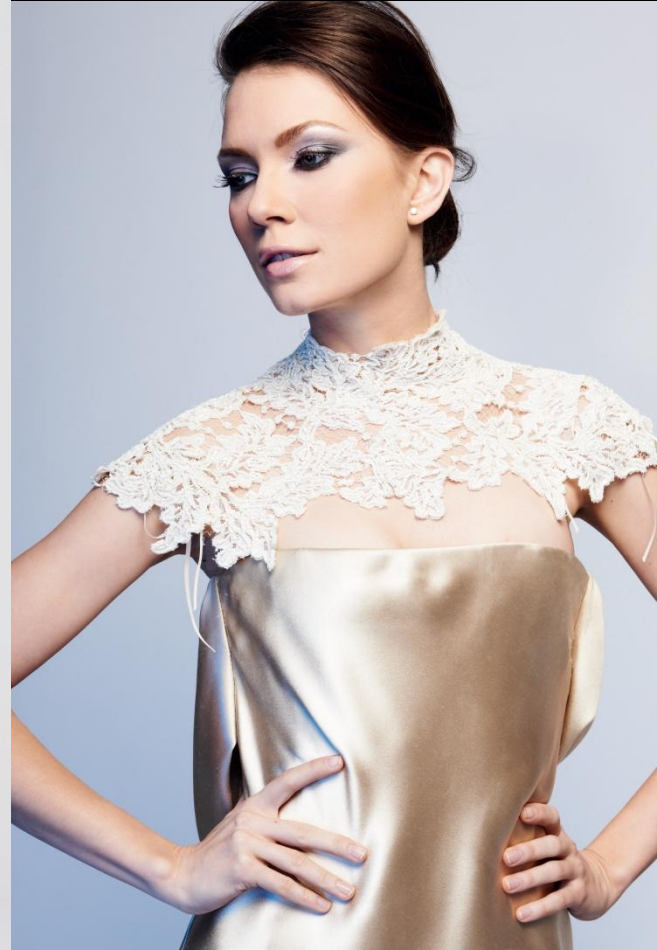
Prêt-à-Porter

Luxury

Accessori

Sposa









Cerimonia-Gran Sera









*Non meno importanti le Linee
Prêt-à-Porter e
la Collezione di abbigliamento per il benessere firmata MM.*

Prêt-à-Porter



LUXURY COLLECTION

Linea di abbigliamento per il benessere



Ufficio Stile significa saper creare un'immagine che sia coerente al marchio proprietario ma anche innovativa e per questo accattivante.

Ufficio Stile è la possibilità di migliorare e innovare, costantemente alla ricerca di materiali nuovi, modellistica e finiture affascinanti.

Ufficio Stile è anche la capacità di studiare prodotti nuovi, collaterali ad altri già esistenti o meno.

Molte aziende hanno bisogno di un'analisi e uno studio completo che si trasforma in molti casi in un'opportunità di crescita economica e di immagine.

MARINA  MANSANTA®
ITALIA



Il lavoro viene organizzato seguendo passaggi e rispettando criteri ben precisi.

Ascoltare le esigenze ma anche le 'aspettative e gli obiettivi del cliente

Conoscere la storia dell'azienda, il prodotto, il tipo di immagine che fino a quel momento la realtà commerciale in oggetto ha diffuso.

Studiare linee e prodotti per nuove realtà.

Interpretare artisticamente e grazie alla creatività aspetti pratici e legati al ritorno commerciale e di immagine.

La ricerca comprenderà tutte le diverse variabili coinvolte nella progettazione, compreso il budget disponibile.

Interagire durante tutto il percorso di studio stilistico al fine di aggiustare il tiro in corso d'opera.

Sorprendere con il risultato

Partire da un progetto e arrivare a un risultato, iniziare da un'idea e produrre un oggetto.



MARINA MIMAN SANTA®

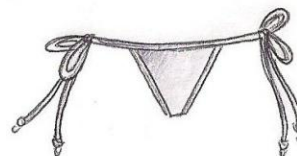
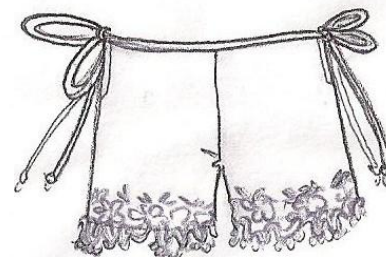
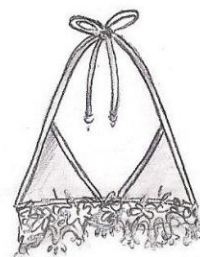
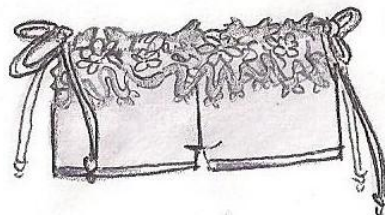
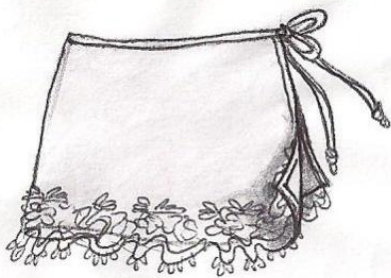
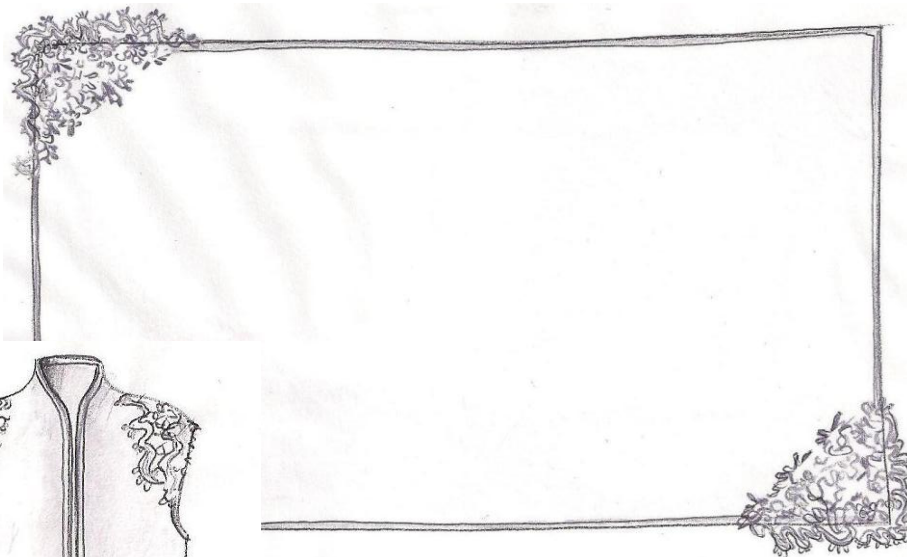
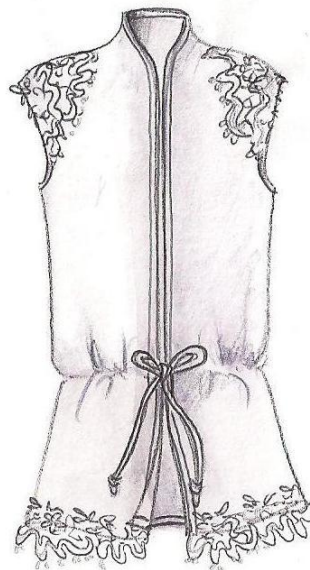
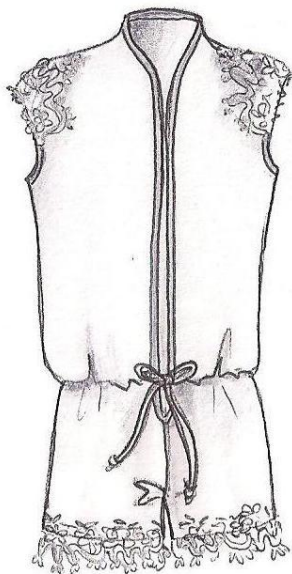
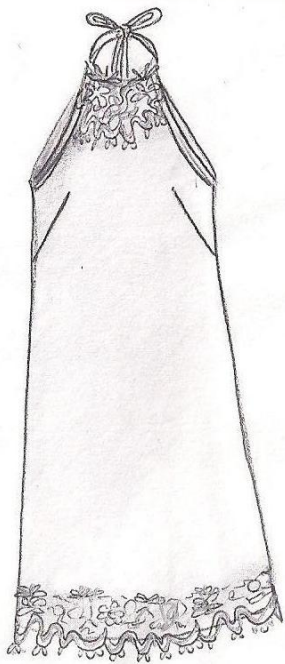
Le fasi del lavoro che Marina Mansanta segue nel suo Ufficio Stile interno per il settore fashion sono:

- Idea
- Disegno
- Valutazione costi di produzione
 - Ricerca dei materiali
 - Sviluppo del modello
 - Prototipo
 - Disfettamento
- Produzione del primo capo campione
 - Sviluppo del campionario

L'attività di **Ufficio Stile** comprende anche la predisposizione delle cartelle colore, la realizzazione dei disegni tecnici con scheda prodotto.

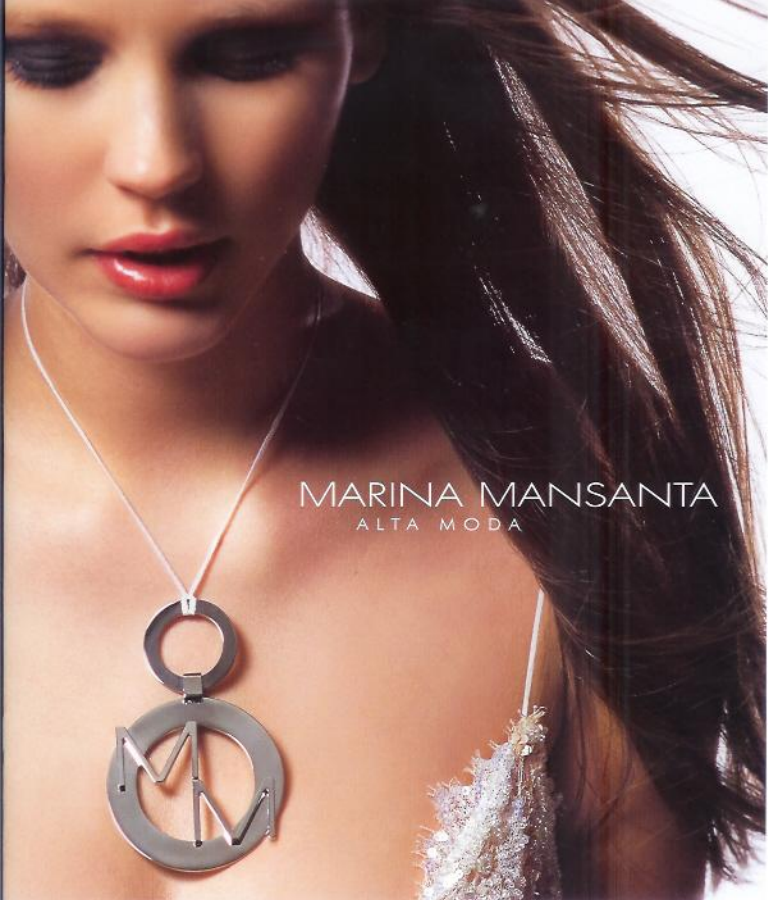
Dall'idea al primo capo campione MARINA MANSANTA crea Collezioni con marchio terzo o *“by Marina Mansanta”*.

ESEMPI DI DISEGNI TECNICI
MARINA MANSANTA



L'Azienda MARINA MANSANTA offre questa competenza anche per aziende di settori merceologici diversi da quello dell'abbigliamento che necessitano di nuove idee, restyling, studio dell'immagine oltre che come consulenza professionale.

Una riunione iniziale servirà a capire le necessità, le problematiche dell'Azienda e a indirizzare la stessa nella direzione migliore per la risoluzione ottimale dei problemi e la realizzazione delle migliorie auspiccate.



MARINA MANSANTA
ALTA MODA







Case Study: Marina Mansanta firma l'edizione "fashion" della Torta Pistocchi.

L'azienda fiorentina sceglie la Maison per il lancio della nuova Torta dedicata all'ultima nata in casa Pistocchi, Elisa.



Una delle ultime collaborazioni realizzate è quella tra MM e Torta Pistocchi Firenze. La Maison ha messo a disposizione la propria competenza in tema di immagine e moda per rielaborare il packaging della Torta in occasione dell'edizione 2013 di *Pitti Taste*.

Fasi del lavoro:

- Individuazione del prodotto/prodotti su cui lavorare
- Studio delle misure e delle diverse versioni del packaging
- Individuazione degli elementi su cui si intende agire: forma del packaging, colore, rifiniture, logo, accessori annessi
- Definizione del budget che Torta Pistocchi intende investire per questo restyling

Marina Mansanta ha attentamente riflettuto sull'operazione a cui è finalizzata questa collaborazione e ha elaborato più di una proposta.

Dopo varie riflessioni il progetto finale ha coinvolto nel restyling vari elementi.

Marina Mansanta è andata ad agire sulla forma della scatola, modificata nelle dimensioni rispetto a quella tradizionalmente usata da TortaPistocchi

.

Rispetto alla grafica senz'altro è stata questa la componente che ha subito la modifiche più importanti.

Il progetto grafico elaborato dall'Ufficio Stile MM ha associato ad una parte strettamente grafica, una componentistica grazie all'inserimento sul fronte del pack di oggetti/gadget.

Sul coperchio della scatola, rivestita in carta perlata bianca, è stata stampata una foto scattata da Manuela Kalì per Marina Mansanta.

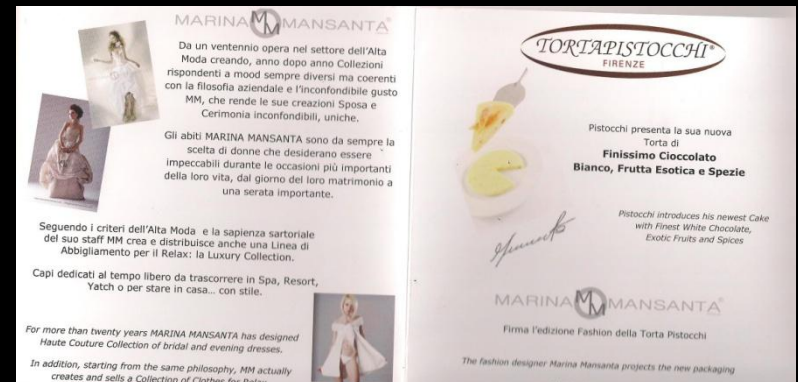
L'immagine ritrae una modella che indossa uno dei best seller MM.

Corredano esternamente la scatola un elemento appartenente al mondo degli accessori moda: un braccialetto con due medagliette pendenti su cui sono stati incisi i logo delle due Aziende.

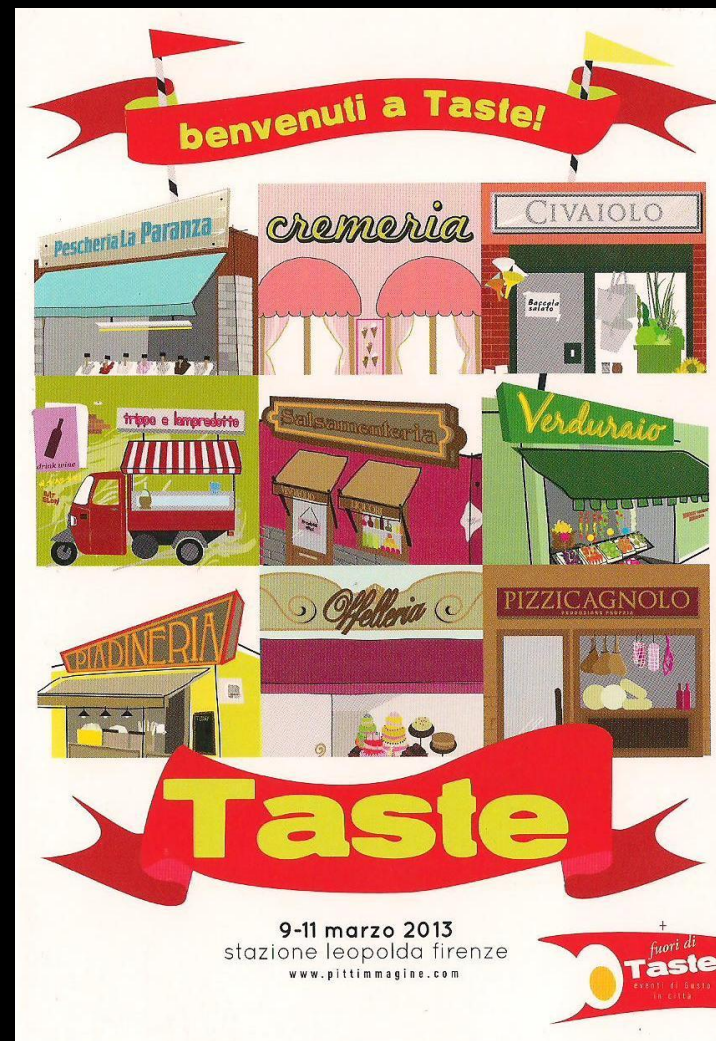


All'interno della scatola la Torta, nuova anche nel gusto, è stata inserita un sacchetto in organza sul quale è stata applicata un'etichetta per abiti Marina Mansanta.

Sempre all'interno della scatola è stato inserito un pieghevole a otto facciate nel quale si spiega la storia delle due Aziende e il perché della loro unione professionale.



Il prodotto definitivo, rinnovato nel vestito e nel gusto, è stato presentato a *Pitti Taste 2013*, kermesse fiorentina dedicata alle eccellenze italiane della gastronomia.



Per informazioni e appuntamenti

Tel/Fax 055 9737562

Cell: 392 9702245

info@marinamansanta.com

www.marinamansanta.com